Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Organización Mundial de la Salud

CODEX ALIMENTARIUS
NORMAS INTERNACIONALES DE LOS ALIMENTOS



CCLAC24 - Evento paralelo

Comunicar los riesgos en un mundo saturado de información

Idioma:
español e inglés

26 de noviembre de 2026
de 11:00 a 12:30 (GMT-3)
Salón principal del Ayuntamiento de Montevideo
Montevideo, Uruguay

EVENTO PARALELO

Objetivo:

Del qué al cómo: una comunicación de riesgos que genere impacto en un mundo saturado de información. Organizado por el Comité Nacional del Codex de Chile, junto con ISDI y ALAIAB y en colaboración con ALANUR, el evento paralelo, basado en la bibliografía existente y en los diálogos de Bruselas, explorará cómo los distintos actores del sistema alimentario abordan la comunicación de riesgos. El evento analizará cómo se toman las decisiones, el papel de las emociones y los sentimientos, los modelos para generar confianza, la presencia en los ecosistemas digitales, el uso (responsable) del humor y qué enfoques diferentes están dando resultados.

Con la orientación de un experto internacional, exploraremos nuevas fronteras y demostraremos que el presupuesto no es una excusa cuando existen una estrategia, un método y la voluntad de innovar.

Durante el evento paralelo, exploraremos y trataremos de comprender:

- Cómo se toman las decisiones y por qué ese proceso determina los resultados.
- Por qué la comunicación de riesgos no es comunicación de crisis y qué implica esto para la comunicación cotidiana de riesgos.
- El papel de los sentimientos y las emociones en la comunicación de riesgos.
- Marcos para generar confianza.
- Cómo mantener una presencia constante para comunicar eficazmente.
- El poder de las redes sociales, cómo las personas comunican ideas y por qué el humor puede ser una herramienta válida.
- Cómo elaborar una estrategia de comunicación y medir su eficacia.
- Por qué una estrategia de comunicación de riesgos no es una campaña.
- El poder para las personas: involucrar al público en la comunicación de riesgos.
- Qué están haciendo de manera diferente los principales actores y cuáles son las nuevas fronteras de la comunicación de riesgos.

Tema	Ponente	Notas
Palabras de apertura	**Leonardo Veiga,** Presidente del CCLAC, MIMM	Presentación y saludo al público
	Jean Christophe Kremer, Secretario General de ISDI	
	Elizabeth Díaz, Directora Ejecutiva de la Alianza Latinoamericana de Nutrición Responsable, ALANUR	
	Marcela Rodríguez, Directora de la Alianza Latinoamericana de Asociaciones de la Industria de Alimentos y Bebidas, ALAIAB	
Charla inaugural: Comunicar los riesgos o el riesgo de comunicar	**Michel Leporati,** Director/Especialista en Seguridad en CERES BCA	Presentación inicial para generar debate y suscitar reacciones positivas entre el público
Charla técnica: Cómo desarrollar una estrategia de comunicación de riesgos basada en la confianza y la creatividad.	**Claudio Canales,** Oficial Científico Superior de Comunicación de Riesgos BfR	Actividad interactiva que convierte al público en protagonista. Análisis de un estudio de caso.
Mesa redonda: Cómo conectar con el público para comunicar los riesgos sin causar alarma	**Moderator: Michel Leporati,** 1. Secretaría del CODEX 2. Representante del CNC de Uruguay (por confirmar) 3. Elizabeth Díaz, ALANUR 4. Marcela Rodriguez, ALAIAB 5. Claudio Canales, Experto en Comunicación	El facilitador dirigirá el debate con los ponentes y promoverá intercambios interesantes después de las presentaciones y las actividades interactivas.
Palabras finales	**Jean Christophe Kremer** ISDI	Observaciones finales y conclusiones